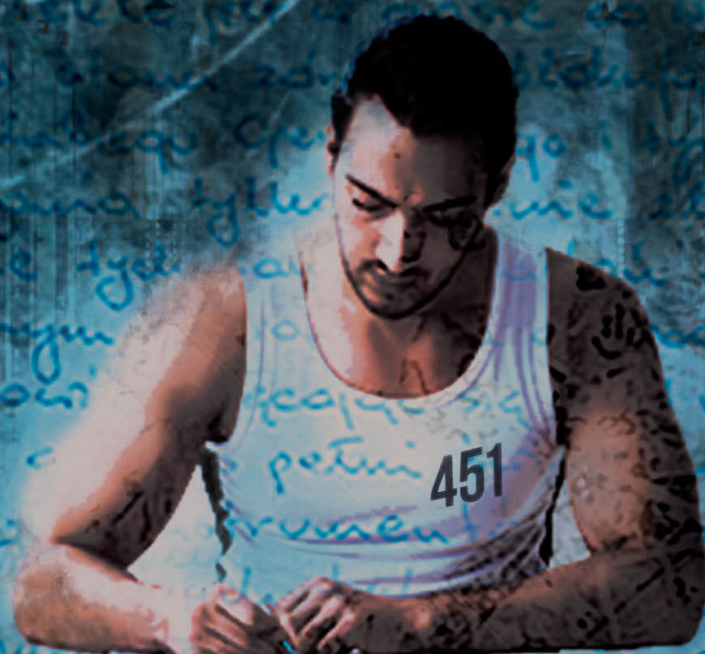


Mariusz Snopek

SENS I NONSENS ROSZCZENIOWOŚCI SKAZANYCH



**Pedagogiczne i prawne aspekty
funkcjonowania instytucji skargowości
w realiach polskich więzień**

Mariusz Snopek

SENS I NONSENS ROSZCZENIOWOŚCI SKAZANYCH

Pedagogiczne i prawne aspekty
funkcjonowania instytucji skargowości
w realiach polskich więzień

impuls

Kraków 2020

© Copyright by Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2020

Recenzent:

dr hab. Sławomir Przybyliński, prof. UWM

Redakcja wydawnicza:

Beata Bednarz

Opracowanie typograficzne:

Alicja Kuźma

Projekt okładki:

Krzysztof Malinowski, Mariusz Snopek

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Opolski

ISBN 978-83-8095-863-0

Oficyna Wydawnicza „Impuls”
30-619 Kraków, ul. Turniejowa 59/5
tel./fax: (12) 422 41 80, 422 59 47, 506 624 220
www.impulsoficyna.com.pl, e-mail: impuls@impulsoficyna.com.pl
Wydanie I, Kraków 2020

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Myśl wprowadzająca | 9 |
| Rozdział 1. Przesłanki więziennej roszczeniowości | 13 |
| 1.1. Prawa osób pozbawionych wolności | 13 |
| 1.2. Mechanizmy implikujące roszczenia | 15 |
| 1.3. Formy kryminalnej walki z systemem penitencjarnym | 19 |
| 1.4. Pojęcie skargi w ujęciu definicyjnym | 22 |
| Rozdział 2. Skarga w polskim systemie prawnym | 27 |
| 2.1. Pisma o charakterze skargowym w kodyfikacji prawno-penitencjarnej | 27 |
| 2.2. Procedura sprawozdawcza w polskich więzieniach | 31 |
| 2.3. Klasyfikacja skarg w środowisku penitencjarnym | 35 |
| 2.4. Aktualne dane statystyczne dotyczące skargowości | 40 |
| Rozdział 3. Eksploracyjny wymiar skargowości – synteza wyników badań | 49 |
| 3.1. Metodologiczna strategia badań własnych | 49 |
| 3.2. Charakterystyka badanych pism oraz sporządzanych sprawozdań | 57 |
| 3.3. Najczęstszy przedmiot skargi | 78 |
| 3.4. Struktura pism o charakterze skargowym | 88 |
| 3.5. Skazani „skargowcy” – specyfika osób roszczeniowych | 96 |
| 3.6. Przyczyny skargowości – psychospołeczne determinanty więziennej „twórczości” | 114 |
| Rozdział 4. Analiza wybranych pism o charakterze skargowym | 119 |
| 4.1. Wielowymiarowość pism skargowych | 119 |
| 4.2. Emocjonalny wymiar skargowości | 146 |
| 4.3. Instrumentalny charakter pism | 153 |
| 4.4. Skargi wskazujące kierunki zmiany | 171 |
| 4.5. Pisma rozstrzygające niejasne konflikty | 176 |
| 4.6. Irracjonalność skarg | 184 |

| | |
|---|-----|
| Rozdział 5. Wytyczne dla praktyki penitencjarnej | 193 |
| 5.1. Podsumowanie przeprowadzonych badań | 193 |
| 5.2. Sens skargowości – lekceważone wartości pisma | 202 |
| 5.3. Nonsens skargowości – stosowane strategie pracy | 206 |
| 5.4. Model teoretyczny pracy ze skazanymi – aspekt wychowawczy skargowości | 208 |
| 5.5. Proponowane zmiany o charakterze prawnym | 211 |
| Zakończenie | 219 |
| Bibliografia | 223 |
| Aneks | 231 |
| Spis tabel | 237 |

Książka dra **Mariusza Snopka** to pozycja nietuzinkowa i nietypowa pod względem podjętej problematyki. Autor zilustrował jedno z najpoważniejszych zjawisk współczesnego więziennictwa, tj. skargowość osób inkarcerowanych. Poznanie tego zagadnienia jest niezbędne do zrozumienia i nakreślenia obrazu holistycznie pojętego systemu penitencjarnego w Polsce, a także mechanizmów rządzących specyficznym, wyizolowanym miejscem [...]. Autor koncentruje się na treściach emanujących troską o lepsze jutro, między innymi na zmniejszeniu sporego problemu występującego w rodzimym więziennictwie, tj. lawiny skarg, które z pewnością dezorganizują codzienną pracę resocjalizacyjną z pensjonariuszami zakładów karnych [...]. Efektem jest prezentacja pedagogicznych i prawnych procedur redukujących zjawisko skargowości skazanych.

Skargowość występująca za „wielkim murem” jest na tyle istotna, że nie może zostać zignorowana i usunięta z dyskursu społecznego. Dlatego też monografia powinna zainteresować wiele osób bezpośrednio i pośrednio powiązanych ze sferą penitencjarną i całościowo postrzeganym procesem resocjalizacji [...].

dr hab. Sławomir Przybyliński, prof. UWM




impuls

Zamówienia prosimy składać na adres:
Oficina Wydawnicza „Impuls” – Dział Handlowy
tel./fax: (12) 422 41 80, 422 59 47, 506 624 220
e-mail: impuls@impulsoficyna.com.pl
www.impulsoficyna.com.pl